

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACION PARA LA CONSERVACION DE LA REINITA CERÚLEA Y REINITA ALIDORADA**

### **1. DAR A CONOCER A LAS REINITAS Y FOMENTAR EL INTERES HACIA SU CONSERVACION EN UN CONTEXTO GLOBAL**

#### **FASE DE SENSIBILACION:**

##### **➤ CAMPAÑA GLOBAL**

LEMA COMUN A TODOS LOS PAISES Y REALIDADES

**TARGET:** - PUBLICO GENERAL

- INFANTIL, JUVENIL

- ADULTO

**CONTEXTO SOCIO-ESPACIAL:** RURAL, URBANO

**¿PARA QUE?** AFIANZAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA – ENALTECER EL ORGULLO LOCAL

#### **IDEAS ESTRATEGICAS:**

- CADA VEZ QUE VEAS A UNA REINITA PIDELE UN BUEN DESEO Y SEGURO ELLA SE LO LLEVARA A ALGUIEN EN ALGUN LUGAR DEL PLANETA

#### **Objetivo específico 1:**

Implementar un programa de educación ambiental dirigido a las comunidades rurales ubicadas en el área de distribución de las reinitas, enfocado en los temas: valoración de la biodiversidad e importancia de la migración.

#### **Actividad 1.1:**

Entrenar a personal en los métodos de educación ambiental mediante el desarrollo de un taller teórico-práctico.

#### **Actividad 1.2:**

Desarrollo de un Taller de Capacitación en Educación Ambiental e información sobre la importancia de las reinitas dirigido a los docentes ubicados en los centros educativos adyacentes a los sitios estratégicos identificados por el plan de conservación de las reinitas.

#### **Actividad 1.3:**

Disponer de los materiales de educación y divulgación sobre las reinitas y la conservación de su ambiente y un programa de distribución estratégica.

#### **Actividad 1.4:**

Implementación y seguimiento del programa educativo “xxxxxxx” en los centros educativos ubicados en los sitios estratégicos identificados por el plan de conservación de las reinitas.

**Actividad 1.5:**

Generar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, empresa privada, instituciones educativas en todos los niveles (escuelas, secundaria y universidades).